

OFV Verdirapport

– om det norske nybilsalget

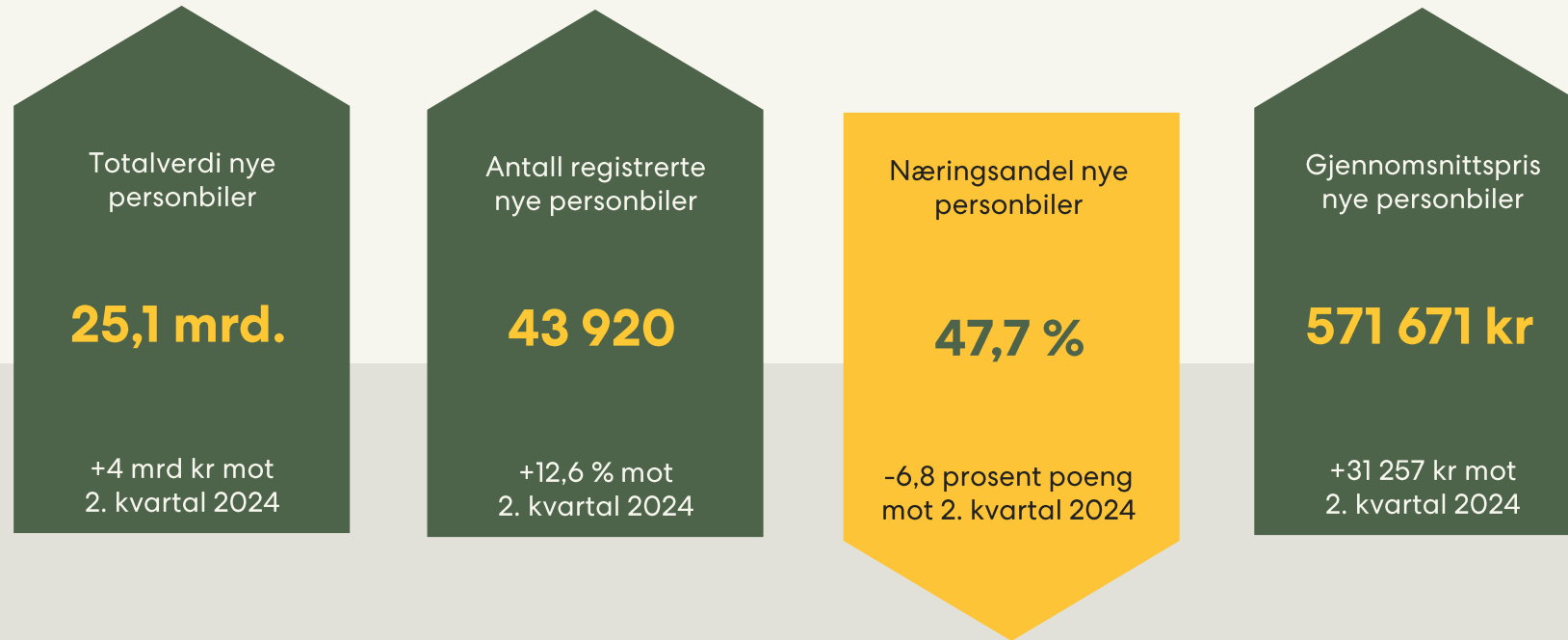
2. kvartal 2025



Opplysningsrådet
for veitrafikken

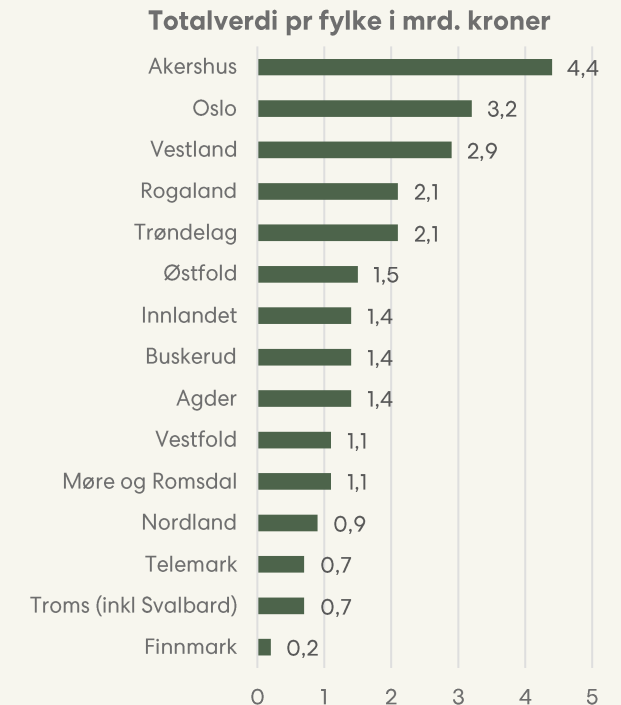
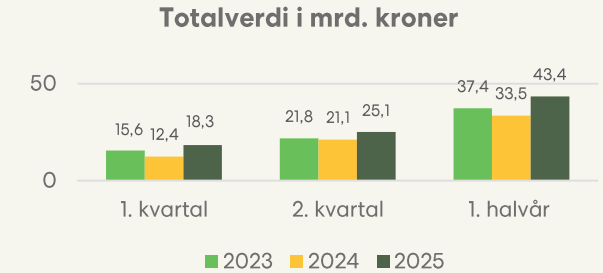


Nøkkeltall for nye personbiler 2. kvartal 2025

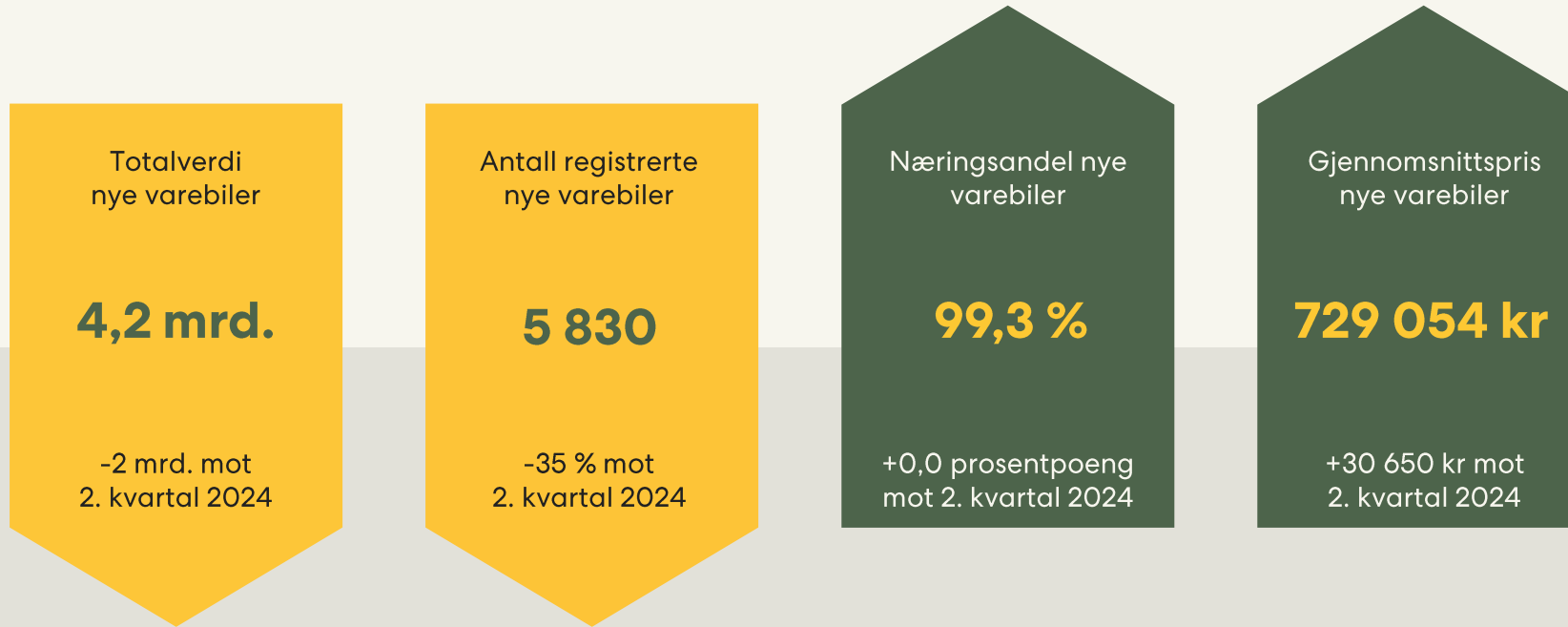


Sterkt bilsalg i 2. kvartal – drevet av kampanjer og rentekutt

- Det norske nybilmarkedet fikk et solid løft i 2. kvartal 2025 med en volumøkning på 12,6 % og en verdivekst på 4 milliarder kroner sammenlignet med året før. Økningen skyldes blant annet aggressive kampanjer med null- og lavrente, kombinert med Norges Banks første rentekutt – som samlet sett har gitt forbrukerne økt tillit og handlelyst.
- I tillegg påvirker regelendringer prisbildet: GSR 2-regelverket fra juli 2024 førte til et rush av rimeligere biler fra merker som MG og Toyota før fristen, noe som trakk gjennomsnittsprisen ned i fjor. I mars i år førte derimot kommende avgiftsendringer på plug-in hybrider til en bølge av registreringer av biler med høyere prisnivå. Dette løftet gjennomsnittsprisen for 1. halvår 2025 til 575 163 kroner.

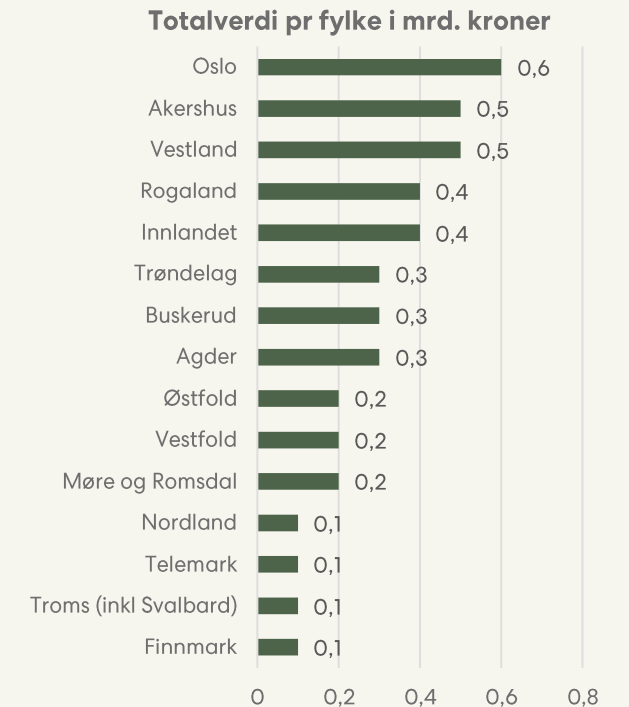
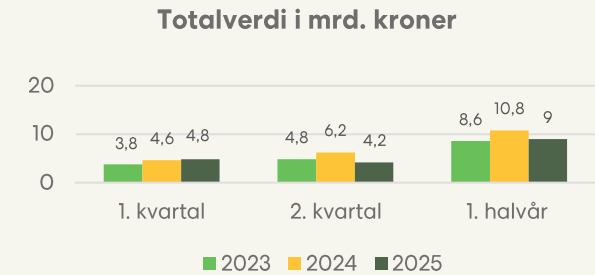


Nøkkeltall for nye varebiler 2. kvartal 2025

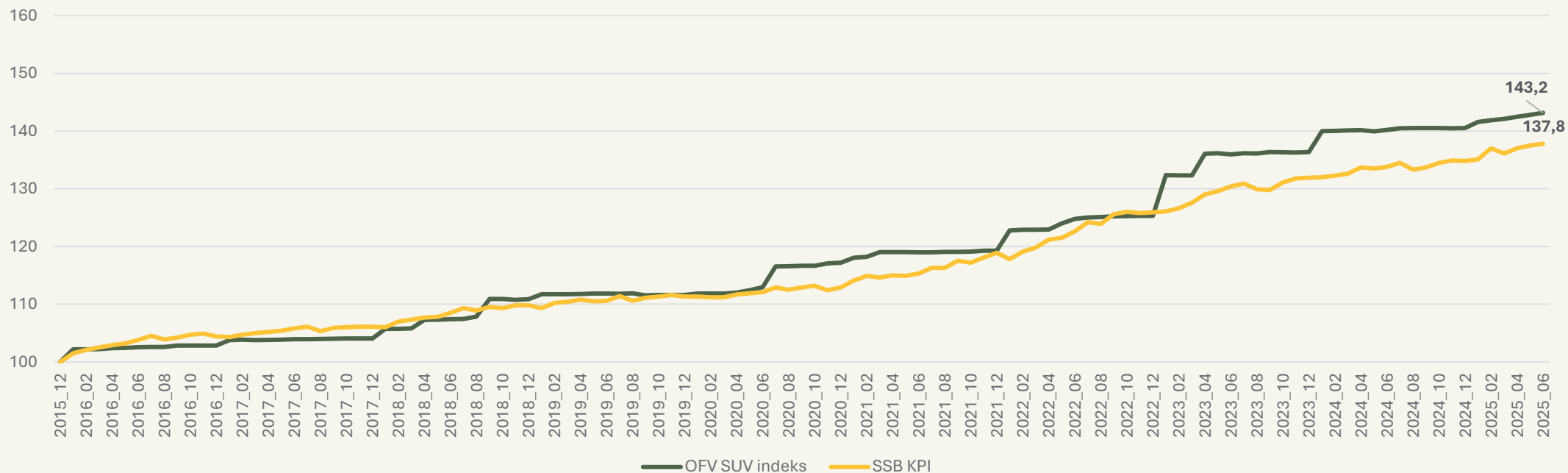


Kraftig nedgang i varebilmarkedet – svak etterspørsel og manglende modellutvalg

- Varebilmarkedet i Norge har hatt et markant fall i 2. kvartal 2025, med en nedgang på hele 35 % i antall registreringer sammenlignet med samme periode i fjor. Også verdien har falt betydelig, med en samlet reduksjon på rundt 2 milliarder kroner.
- Utviklingen kan forklares av flere forhold. Mange bedrifter opplever fortsatt økonomisk usikkerhet og holder igjen større investeringer – herunder kjøp av nye varebiler. Samtidig meldes det fortsatt om et begrenset og lite treffsikkert modellutvalg som ikke i tilstrekkelig grad møter behovene til profesjonelle brukere. Kombinasjonen av strammere bedriftsøkonomi og lav opplevd nytteverdi i modelltilbudet bidrar til å holde etterspørselen nede.



OFV SUV indeks



OFV SUV-indeksen for nye mellomklasse SUV-er har vist en svak, men jevn prisvekst i 2025, med 0,25 % oppgang fra mai til juni og totalt 2,1 % økning siste 12 måneder. Til sammenligning viser SSB sin KPI-totalindeks en økning på 3,0 % siste 12 måneder juni til juni.

Dette betyr at prisutviklingen på nye mellomklasse SUV-er i 2025 har vært svært stabil, og faktisk lavere enn den generelle prisveksten i samfunnet på tross av avgiftsøkningen på hybrider som ble innført 1. april i år. Den lavere prisutviklingen kan i større grad tilskrives at produsenter og importører jobber aktivt med kampanjer og prisstrategier for å holde prisene attraktive i et marked som har vært preget av høy rente over lengre tid.

OFV om tendenser i bilmarkedet

Etter et tregt 2024 har bilmarkedet i Norge tatt en tydelig vending i 2025 – men med helt ulike retninger for person- og varebiler.

Nyregistreringene av personbiler steg med hele 12,6 % i 2. kvartal sammenlignet med samme periode i fjor. I rene verdier tilsvarer dette en vekst på omtrent 4 milliarder kroner. Oppgangen forklares i stor grad av aggressive rentekampanjer i markedet og det første rentekuttet fra Norges Bank. Samlet har dette gitt ny fart i forbrukertilliten, og mange benytter muligheten til å realisere bilkjøpet de muligens har utsatt.

For varebilene er bildet et helt annet. Markedet har hatt en markant nedgang med 35 % i volum og 2 milliarder kroner lavere verdi i 2. kvartal. Her peker pilene mot et stramt bedriftsmarked med lavere investeringsvilje. Samtidig opplever mange at dagens modellutvalg ikke treffer godt nok med tanke på rekkevidde, kapasitet og pris – noe som holder etterspørselen nede.

Vil takten holde seg i 2. halvår?

Det store spørsmålet er om oppturen i personbilmarkedet vil vedvare. Fortsatt aggressive kampanjer i kombinasjon med forventninger om ytterligere to rentekutt i løpet av høsten kan bidra til å holde takten oppe.

For varebiler er utsiktene mer usikre. En bedring i bedriftsmarkedet eller lansering av mer konkurransedyktige modeller vil være avgjørende for å snu den negative trenden.



Opplysningsrådet
for veitrafikken



Magnus Lundberg
Salgssjef
Tlf. 995 09 999
ml@ofv.no



Øyvind Solberg Thorsen
Direktør
Tlf. 959 26 018
ost@ofv.no