

OFV Verdirapport

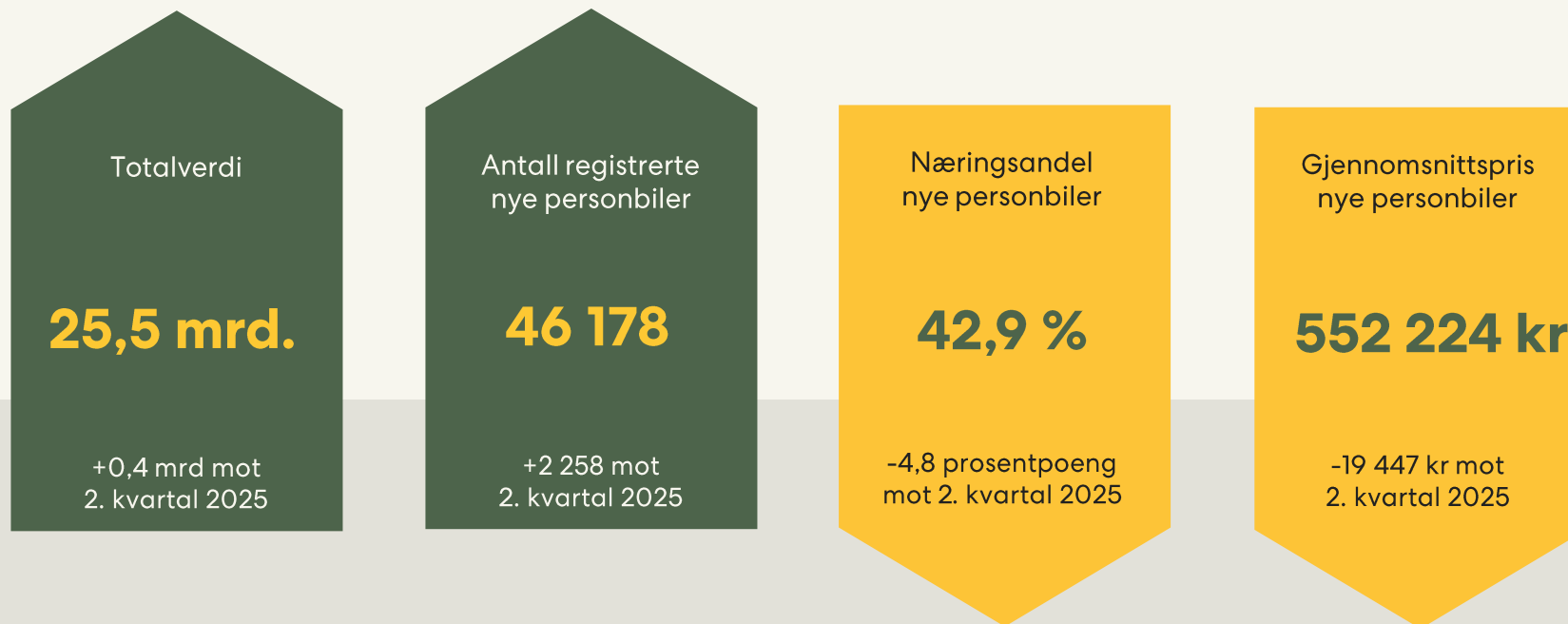
– om det norske nybilsalget

2. kvartal 2026



Opplysningsrådet
for veitrafikken

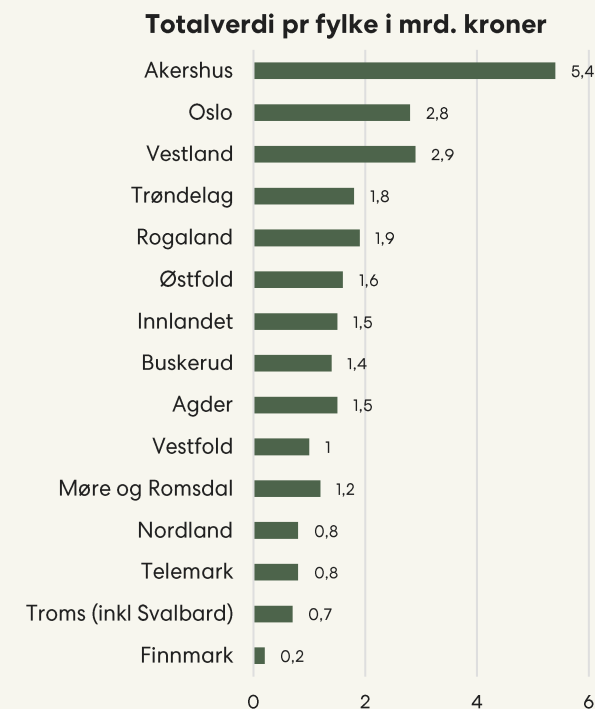
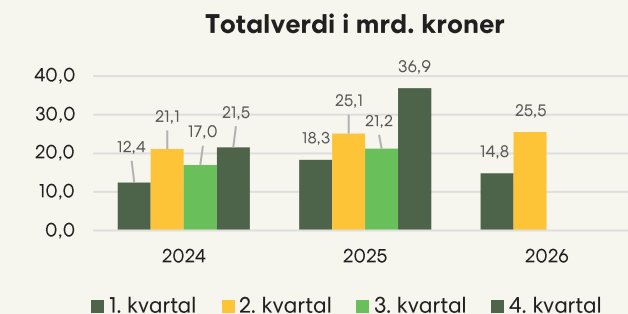
Nøkkeltall for nye personbiler 2. kvartal 2026



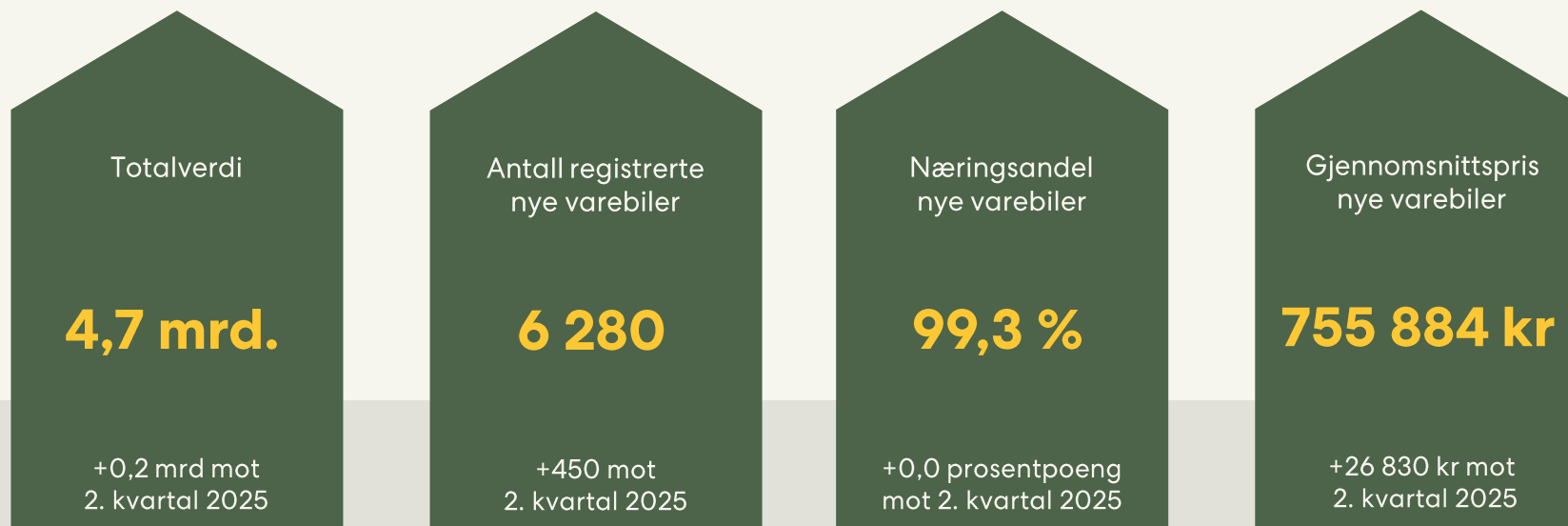
Flere nye personbiler, men lavere pris og fallende næringsandel

Nybilmarkedet for personbiler i 2. kvartal 2026 viser en oppgang sammenlignet med samme periode i fjor. Totalt ble det registrert 46 178 nye personbiler, en økning på 2 304 biler, mens samlet omsetningsverdi steg til 25,5 milliarder kroner.

- Gjennomsnittsprisen endte på 552 224 kroner, en nedgang på 19 447 kroner fra 2. kvartal 2025. Dette indikerer en fortsatt dreining mot rimeligere modeller og et høyt kampanjetrykk i markedet, der importører og forhandlere i økende grad konkurrerer på pris og finansiering.
- Næringsandelen falt til 42,9 prosent, ned 4,8 prosentpoeng fra året før. Dette tyder på at privatmarkedet i økende grad driver veksten i kvartalet, mens næringskundernes andel av kjøpene er redusert.
- Utviklingen må ses i sammenheng med et marked i normalisering etter de kraftige svingningene rundt årsskiftet, da innføringen av merverdiavgift på elbiler over 300 000 kroner fra 1. januar 2026 utløste et registreringsrush i fjerde kvartal 2025 og en tilsvarende svak start på 2026. Veksten i andre kvartal tyder på at etterspørselen etter nye personbiler igjen tar seg opp, selv om prisbildet fortsatt preges av sterk konkurranse og en dreining mot rimeligere modeller.



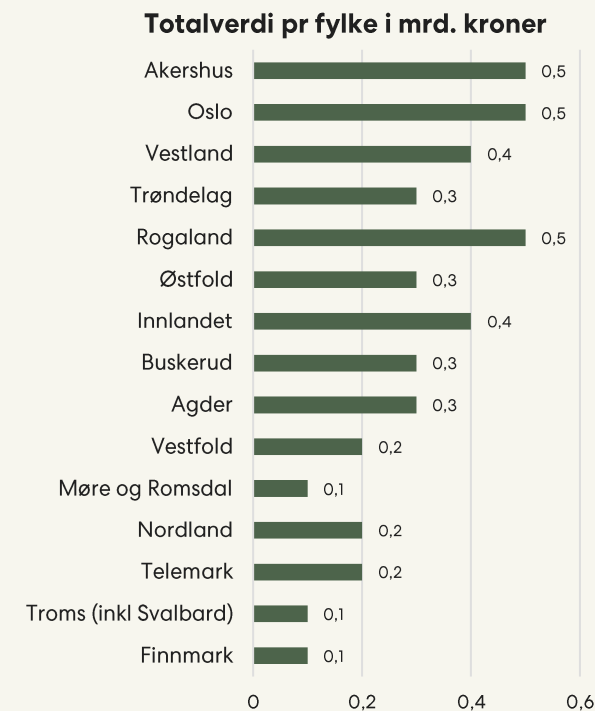
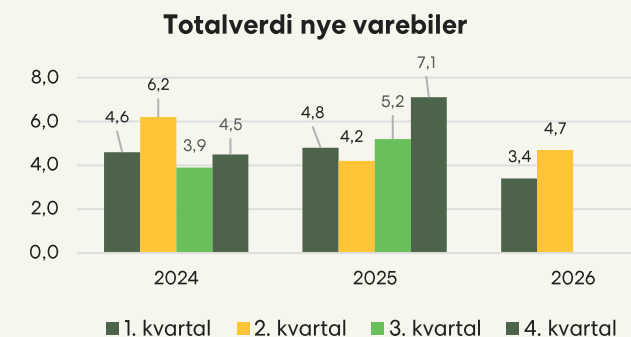
Nøkkeltall for nye varebiler 2. kvartal 2026



Oppgang i varebilmarkedet, økt volum og fortsatt høyt prisnivå

Varebilmarkedet i 2. kvartal 2026 viser en oppgang sammenlignet med samme periode i fjor. Det ble registrert 6 280 nye varebiler, en økning på 450 biler, mens totalverdien steg til 4,7 milliarder kroner.

- Gjennomsnittsprisen økte til 755 884 kroner, opp 26 830 kroner fra 2. kvartal 2025. Dette indikerer at modellmiksen fortsatt trekker mot dyrere varebiler, blant annet som følge av høyere utstyrsgrad og en betydelig andel firehjulsdrivne biler.
- Næringsandelen ligger fortsatt svært høyt på 99,3 prosent, uendret fra samme kvartal i fjor. Varebilmarkedet er dermed like tydelig drevet av næringslivets behov som før, og etterspørselen fra bedriftsmarkedet fremstår som om den stabiliseres.
- Samlet sett peker utviklingen mot at varebilmarkedet øker farten moderat, mulig som følge av nye avgifter som er varslet i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett.



OFV om tendenser i markedet

Bilmarkedet i 2. kvartal 2026 preges av et gap mellom volum og lønnsomhet. Personbilsalget vokser videre etter fjorårets momsuro på elbiler, men veksten holdes i stor grad oppe av kampanjer og gunstige finansieringstilbud, snarere enn av en organisk økning i etterspørselen. Konkurransen mellom importørene er hard, og prispress og rentekampanjer bidrar til å løfte volumene, uten at det nødvendigvis reflekterer en tilsvarende styrking av kjøpekraften i markedet.

Samtidig er de underliggende økonomiske forutsetningene i husholdningene solide. Arbeidsledigheten holder seg lav, og arbeidsmarkedet er fortsatt stramt med høy etterspørsel etter arbeidskraft. Reallønnsveksten og husholdningenes kjøpekraft har økt to år på rad etter nedgangen i 2022 og 2023, men det er stor usikkerhet rundt utviklingen på renten. Allikevel er nok dagens vekst i bilsalget i større grad holdt oppe av den tøffe konkurransen i markedet enn av en reell økning i folks kjøpekraft, noe som også kan forklare det fallende prisnivået og næringsandelen for personbiler i kvartalet.

Varebilmarkedet gir et litt annet bilde. Etter en nedgang i fjor tar markedet seg nå opp igjen, med økt volum og en fortsatt høy gjennomsnittspris drevet av en dyrere modellmiks og en stor andel firehjulstrekk. Næringsandelen ligger fortsatt på over 99 prosent, og markedet styres dermed i all hovedsak av bedriftenes faktiske investeringsbehov. Samtidig innebærer avtalen om revidert nasjonalbudsjett 2026 en økning i engangsavgiften på fossile varebiler på 15 000 kroner fra 1. september, mens elvarebiler først får fritak for trafikkforsikringsavgiften fra 2027. Det er dermed mer pisk enn gulrot i avgiftsbildet akkurat nå, og vi kan potensielt se et lignende fremskyndingsmønster som ved forrige avgiftsendring, med flere registreringer av fossile varebiler foran fristen i tredje kvartal, etterfulgt av en svakere periode.



Magnus Lundberg, salgssjef OFV

Tlf. 995 09 999

ml@ofv.no



Geir Inge Stokke, direktør OFV

Tlf. 971 71 910

gis@ofv.no

