

OFV Verdirapport

– om det norske nybilsalget

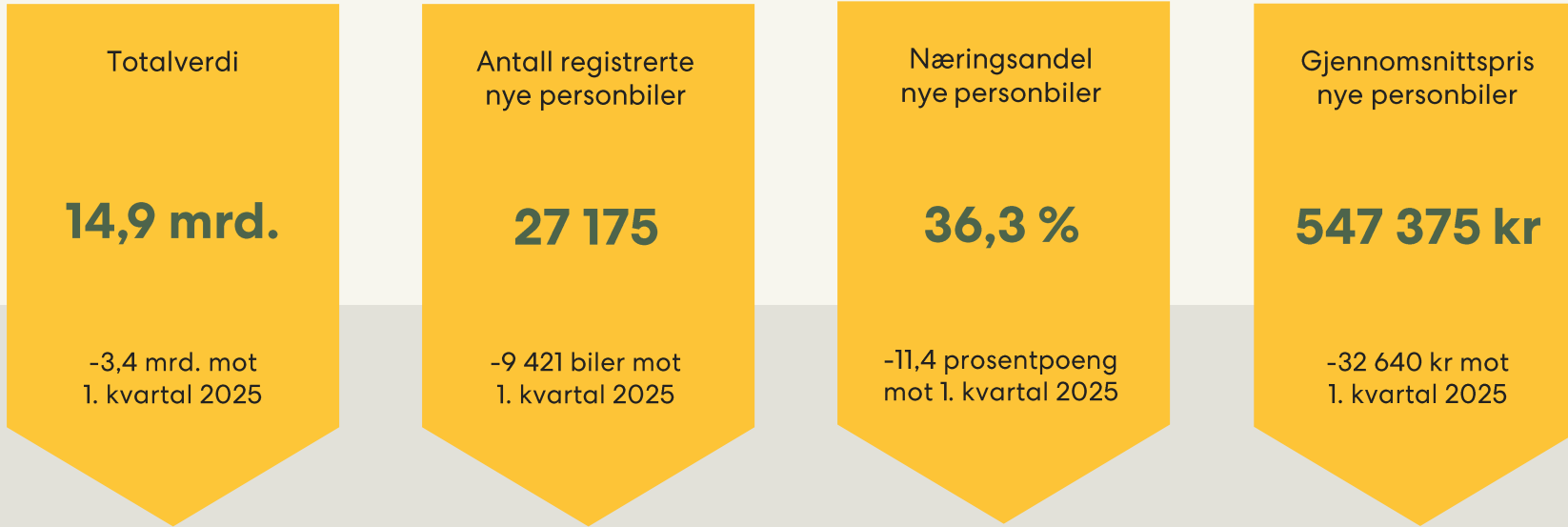
1. kvartal 2026



Opplysningsrådet
for veitrafikken



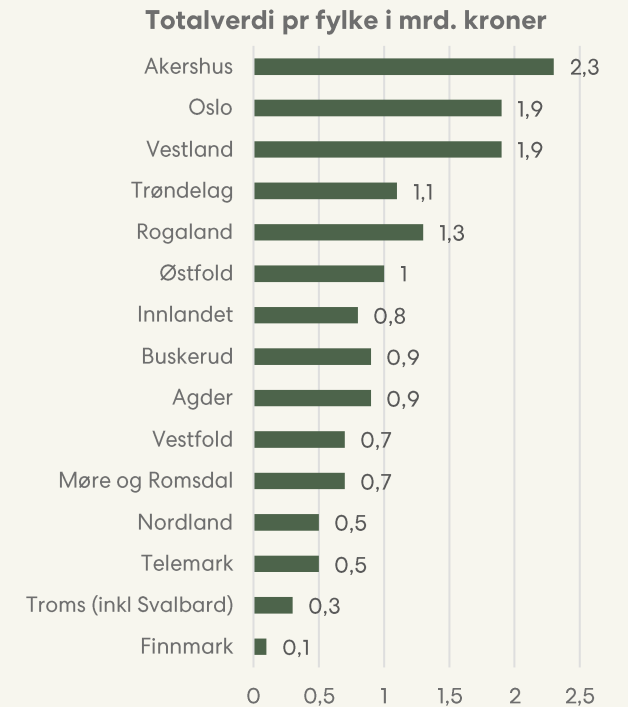
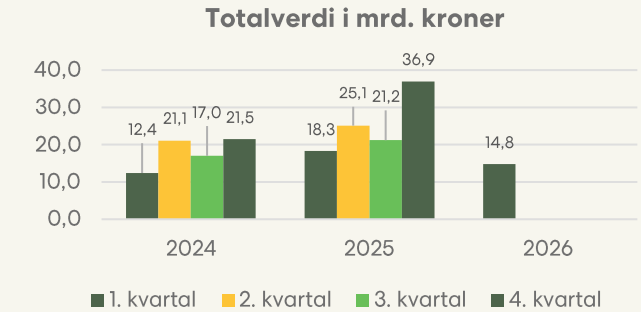
Nøkkeltall for nye personbiler 1. kvartal 2026



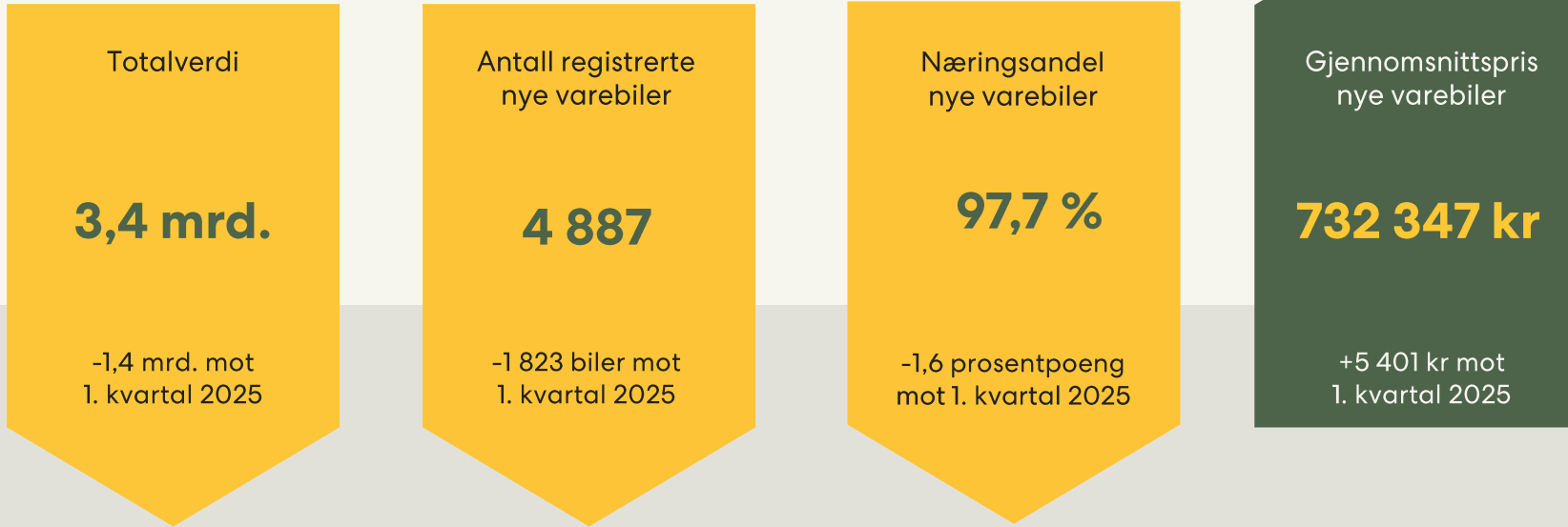
Lavere aktivitet og fall i gjennomsnittspris

Nybilmarkedet for personbiler i 1. kvartal 2026 viser en tydelig nedgang sammenlignet med samme periode i fjor. Totalt ble det registrert 27 175 nye personbiler, en reduksjon på 9 421 biler, mens samlet omsetningsverdi falt til 14,9 milliarder kroner.

- Gjennomsnittsprisen endte på 547 375 kroner, en nedgang på 32 640 kroner fra 1. kvartal 2025. Dette indikerer en dreining mot rimeligere modeller og et fortsatt høyt kampanjetrykk i markedet, der importører og forhandlere i større grad konkurrerer på pris og finansiering.
- Næringsandelen falt til 36,3 prosent, ned 11,4 prosentpoeng fra året før. Dette tyder på at privatmarkedet i større grad driver etterspørselen, samtidig som næringskundene i større grad avventer eller tilpasser investeringene i en periode preget av usikkerhet og endrede rammebetingelser.
- Utviklingen må også ses i lys av det ekstraordinært høye aktivitetsnivået mot slutten av 2025, der avgiftsendringer bidro til å fremskynde kjøp. Markedet i starten av 2026 fremstår derfor som en normalisering etter en svært sterk avslutning på fjoråret.



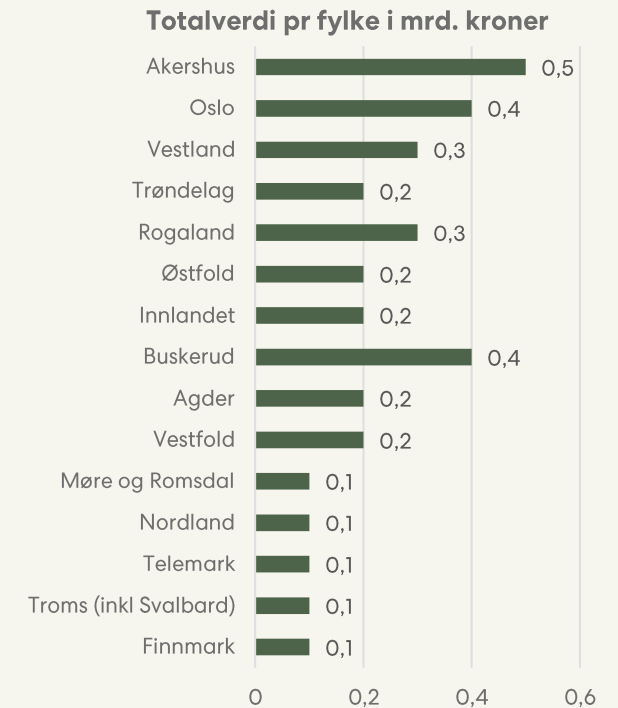
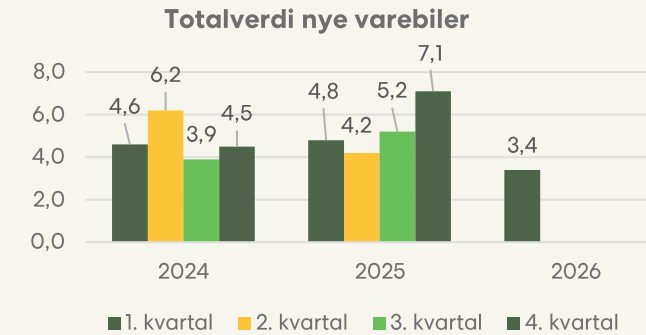
Nøkkeltall for nye varebiler 1. kvartal 2026



Lavere volum – men fortsatt høyt prisnivå

Varebilmarkedet i 1. kvartal 2026 viser en nedgang i både volum og samlet omsetningsverdi sammenlignet med samme periode i fjor. Det ble registrert 4 887 nye varebiler, en reduksjon på 1 823 biler, mens totalverdien endte på 3,4 milliarder kroner.

- Samtidig økte gjennomsnittsprisen til 732 347 kroner, opp 5 401 kroner fra året før. Dette indikerer at modellmiksen fortsatt trekker mot dyrere varebiler, blant annet som følge av høyere utstyrsgrad og en fortsatt betydelig andel firehjulsdrevne biler, en utvikling vi også så gjennom 2025.
- Næringsandelen er fortsatt svært høy på 97,7 prosent, selv om dette er en svak nedgang på 1,6 prosentpoeng. Varebilmarkedet er dermed fortsatt tydelig drevet av næringslivets behov, men lavere aktivitet kan tyde på en mer avventende holdning blant bedrifter i starten av året.
- Samlet sett peker utviklingen mot et mer normalisert varebilmarked etter oppgangen mot slutten av 2025, men med et fortsatt høyt prisnivå og en modellmikse som bidrar til å holde gjennomsnittsprisen oppe.



OFV om tendenser i markedet

Bilmarkedet i starten av 2026 bærer preg av en tydelig gjenklang av utviklingen vi så i første kvartal 2023, da moms ble innført på elbiler over 500 000 kroner. Svært lave registreringstall i januar ble raskt avløst av økende aktivitet gjennom februar og en markant opphenting i mars. Utviklingen peker mot et marked som er i ferd med å normaliseres etter kraftige forskyvninger i registreringstidspunkt, men volumet, og følgelig den samlede omsetningsverdien, ligger fortsatt bak nivåene fra tidligere år.

Konkurransen i markedet er høy, og omfattende kampanjer, særlig knyttet til finansiering, påvirker både volum og kjøpsmiks. Dette bidrar blant annet til en tydelig reduksjon i næringsandelen for personbiler, der gunstige betingelser i større grad utløser direkte kjøp fremfor leasing. Kampanjetrykket har vært en viktig driver så langt i år, og forventes å vedvare og trolig forsterkes gjennom 2026.

Samtidig ser vi tegn til endringer i modellmiksen. Flere nye og mindre bilmodeller med forbedret rekkevidde og teknologi gjør at flere kjøpere vurderer rimeligere alternativer. Dette kan bidra til å trekke etterspørselen mot lavere prissegmenter og gi et mer sammensatt marked fremover.

Samlet peker utviklingen i første kvartal mot et marked der timing av registreringer, kampanjeaktivitet og modelltilbud i økende grad påvirker utviklingen, samtidig som den underliggende etterspørselen fremstår mer stabil enn svingningene isolert sett tilsier. Historisk øker aktiviteten gjennom året, og med fortsatt høyt kampanjetrykk kan volumene ta seg opp i andre halvår, samtidig som en dreining mot rimeligere modeller kan bidra til å dempe utviklingen i samlet omsetningsverdi.



Magnus Lundberg, salgssjef OFV

Tlf. 995 09 999

ml@ofv.no



Geir Inge Stokke, direktør OFV

Tlf. 971 71 910

gis@ofv.no

